



LES MUSICALES DE COPPET
ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE 2025
Jeudi 20 février 2025 à 20h00
Salle communale de Coppet

Ordre du jour :

1. Accueil et notification des présences
2. Adoption de l'ordre du jour et du PV de l'AG du 27.2.2024
3. Présentation du rapport d'activité 2024
4. Comptes 2024 : présentation / rapport de vérification / approbation et décharge
5. Election d'une trésorière
6. Présentation du programme et budget 2025
7. Divers

1. Accueil et notification des présences

Le Président accueille et souhaite la bienvenue aux personnes présentes à cette assemblée générale. Il excuse l'absence des membres suivants : Alex Dembitz, Andrea et Eric Verwohlt, Marie-Christine et Hans-Jurg Knöpfli, Gilles Revaz, Ahlem Jribi, Adrienne Kovacs.

2. Adoption de l'ordre du jour et du PV de l'AG du 27.2.2024

L'ordre du jour de la présente assemblée générale est approuvé.

Le PV de l'Assemblée générale du 29.3.204 est approuvé à l'unanimité.

3. Présentation du rapport d'activité 2024

Le rapport d'activité, signé par le président et la directrice artistique, est présenté par Arnaud Weil, vice-président.

Les Musicales de Coppet ont connu une deuxième saison très réussie en 2024, avec huit concerts captivants.

Nous avons atteint nos deux objectifs principaux :

1. Soutenir des jeunes musiciens professionnels
2. Amener un nouveau public à la musique classique.

Nous parlerons ensuite en détail

3. de notre stratégie de communication,
4. des défis qui se posent, et nos solutions.
5. Enfin, de 2025.

Concerts :

- A. Un concert théâtral par un pianiste-comédien talentueux : **Une leçon de piano avec Chopin**
 - o Billetterie complète plus d'une semaine avant le concert, un public diversifié, y compris de nombreuses familles.
 - o La musique de Chopin a touché l'âme des auditeurs, mélomanes avertis ou en devenir.
- B. Une journée marathon : **L'Amérique en musique**
 - o Six concerts successifs sur la diversité musicale du continent américain : jazz, comédie musicale et musique classique
 - o Objectif de remplir la salle deux fois (matinée et après-midi) atteint
 - o Un public mixte attiré par la diversité des genres
 - o Et qui a pu découvrir le pouvoir émotionnel de la musique classique.
- C. Enfin un concert **Cor Passion**
 - o Sur le riche répertoire du cor, de Beethoven à Messiaen, et le cor des Alpes.
 - o Public élargi, notamment avec les amateurs de cuivres
 - o Un tarif préférentiel pour les fanfares et harmonies de la région, avec un résultat mitigé mais prometteur



- Des billets gratuits pour les étudiants en cor, avec une forte participation des jeunes cornistes et de leurs familles : admiration et motivation accrue dans leurs efforts de formation ont été exprimées par ces jeunes musiciens.

1. Soutenir des jeunes musiciens professionnels

- 23 musiciens engagés et rémunérés,
- dont 13 Suisses ou établis en Suisse, principalement de la jeune génération.
- Une formation de haut niveau et des carrières internationales bien établies pour tous ces musiciens.

Les Musicales de Coppet continuent d'enrichir la scène musicale de la région en soutenant les artistes et en élargissant le public de la musique classique.

2. Amener un nouveau public à la musique classique

- La réponse du public aux Musicales de Coppet a été très positive en 2024.
- Un taux de remplissage élevé : chaque concert a affiché plus que complet
- Un public diversifié et heureux.

Ainsi nos objectifs ont été atteints, la satisfaction générale et les retours positifs témoignent du succès de notre programmation. Continuons sur cette lancée!

3. Particularités et stratégie de communication

3.1. Médiation culturelle

« On apprécie mieux ce que l'on comprend ». Une courte introduction orale, donnée par notre directrice artistique Véronique Vielle et/ou les musiciens eux-mêmes. Cela donne un cadre historique aux œuvres et quelques clés d'écoute. Les mélomanes avertis peuvent dès lors apprécier des œuvres connues avec un angle d'écoute différent et les néophytes peuvent découvrir un monde nouveau, mais balisé. La réaction positive du public à cette initiative montre que c'est une pratique à garder, et développer.

3.2. Publicité de proximité

Si l'on veut encourager un public nouveau à se montrer curieux et à se déplacer, encore faut-il lui tendre la main. Chaque concert a fait l'objet d'un tout-ménage directement dans les foyers de toute la région de Terre-Sainte. Confié à un jeune graphiste, Tiago Peixoto, le matériel de communication était spécialement visible par ses couleurs contrastées et le contenu explicatif permettait d'entrer d'office dans le sujet. Une banderole de 3m x 1m annonçant les concerts a été systématiquement placée au-dessus de la route principale de Coppet, très fréquentée.

Nouveau cette année et toujours grâce aux compétences de notre graphiste, nous avons pu diffuser 2 ou 3 « newsletters » avant chaque concert, sur une liste d'adresses qui s'étoffe peu à peu.

3.3. Un site internet et un système de billetterie efficaces

Grâce à Tiago, le site internet a été régulièrement mis à jour. La billetterie confiée à « monbillet.ch » a aussi donné entière satisfaction : huitante pour-cent des billets ont été vendus par ce biais, ce qui prouve que le public âgé s'est habitué à la billetterie électronique.

3.4. Soutien de la presse

La presse a joué un rôle légèrement moindre que par le passé. Les journalistes couvrant la musique classique sont moins nombreux en Romandie. L'onglet « Presse » de notre site internet rassemble néanmoins quelques jolis articles (La Tribune de Genève, L'Agenda, La Côte). Nonobstant, nous faisons régulièrement paraître des annonces dans La Côte (public de proximité) et Le Temps (lecteurat culturel).

3.5. Verrée d'après concert et proximité avec les artistes

La convivialité nous apparaît importante pour attirer un public différent et le fidéliser. Ainsi le public est invité à partager un apéritif et des vins de la région. Les musiciens du concert sont présents et répondent aux questions des auditeurs. Ainsi musique, gastronomie et convivialité font bon ménage.

4. Difficultés particulières et solutions

4.1. La recherche de fonds

La plus grande difficulté a été de rassembler les fonds nécessaires à un budget prévisionnel en augmentation et notre directrice artistique a une fois de plus démontré son savoir-faire et son efficacité.

Les institutions publiques et privées ont à nouveau répondu présentes, souvent avec une augmentation des subventions. De nouveaux soutiens sont venus (Loterie Romande, Fondation Casino Barrière). Nous sommes extrêmement reconnaissants et remercions vivement tous ces sponsors sans lesquels rien ne serait possible.

A l'inverse, nous constatons une baisse des dons privés. La différence vient principalement de certains sponsors qui avaient souhaité soutenir particulièrement notre démarrage en 2023. Ils nous sont cependant restés fidèles comme membres de l'association.

Grâce à une gestion très attentive, nous nous acheminons vers un équilibre des comptes 2024.



4.2. Une Salle unique et atypique

La Salle du Pressoir du Château de Coppet est un lieu unique pour les concerts, avec ses avantages et ses défis:

- 4.2.1. Cadre intimiste : une proximité magique avec les musiciens.
- 4.2.2. Manque d'infrastructures : Besoin de créativité pour aménager le podium, les chaises, les micros, Nécessité de louer des instruments pour chaque concert (piano, pianoforte, clavecin). Cependant, l'harmonie et les sonorités obtenues ont largement récompensé ces efforts.
- 4.2.3. Capacité moyenne de 100 places, souvent insuffisante pour un public croissant.

4.3. Nos particularités

- 4.3.1. Inviter des talents hors du star system et néanmoins excellents.
- 4.3.2. Profiter d'un environnement idéal pour des œuvres ou des thèmes moins conventionnels.

5. Perspectives pour 2025

- Programmation déjà finalisée.
- Un optimisme quant à l'avenir grâce aux bons résultats obtenus.
- L'espoir du renforcement de la confiance des sponsors pour faire face à un budget maîtrisé mais croissant raisonnablement.

Le vice-président remercie tous ceux qui ont contribué au succès de 2024 et à ceux qui soutiendront le projet en 2025 ! Les Musicales de Coppet semblent avoir ouvert une belle route devant elles. La saison 2025 s'annonce prometteuse!

M. Mannelli remercie le vice-président de cette présentation et souligne la qualité du travail de la Directrice Artistique qui a créé et rendu possible cette aventure et ce succès. Véronique Vielle est chaleureusement remerciée par acclamation de l'assemblée.

4. Comptes 2024 : présentation / rapport de vérification / approbation et décharge

M. Mannelli excuse l'absence de la trésorière Ahlem Jribi et commente les comptes.

Pertes et profits 2024

Produits

- Subsides et cotisations : les subsides constituent 70% des revenus de l'Association, les cotisations atteignent 9.5%.
- Billetterie : ce poste constitue 20% des ressources.

Charges

- Evènements : les cachets des musiciens représentent plus de la moitié des charges de l'exercice.
- Communication : comme décrit dans le rapport d'activité, la communication représente une part importante mais essentielle de nos charges.

Résultat

L'exercice présente un bénéfice de CHF 2'488.58 et après constitution de passifs transitoires de CHF 10'000.- permettant de faire face aux imprévus, notamment pour l'équipement.

Bilan 2024

Actifs

Les actifs se montent à CHF 23'480.58, l'essentiel étant à la BCV.

Passifs

- Les passifs sont constitués de produits encaissés d'avance sous la forme de subventions accordées d'avance pour 2025.
- Une réserve de CHF 9800.- est constituée pour l'équipement.

Bilan

Le bilan présente un bénéfice de CHF 2'480.58.

En conclusion, M. Mannelli relève la croissance financière en 2024, ainsi que le bénéfice au bilan.

Rapport de vérification

Marlyse Savasan, vérificatrice, donne lecture de son rapport. Le bilan présente un bénéfice net de CHF 2'480.58. Elle félicite Ahlem Jribi pour l'excellente gestion de sa comptabilité.

La vérificatrice propose d'approuver les comptes et d'en donner décharge à la trésorière. Elle félicite le comité de son travail.

Approbation des comptes et décharge au comité

Par deux votes unanimes, l'assemblée approuve les comptes et donne décharge au comité de sa gestion.



5. Election d'une trésorière

Ahlem Jribi étant démissionnaire, Liselotte Odelet est candidate au poste de trésorière.

Liselotte Odelet retrace son parcours de résidente de la commune de Coppet, dans différentes associations et en politique au conseil communal pendant deux législatures. L'essentiel de son activité professionnelle a constitué à participer à la gestion de l'entreprise familiale. Liselotte Odelet dit son grand plaisir de rejoindre le comité en évoquant son expérience acquise dans l'organisation de concerts pendant de nombreuses années.

Liselotte Odelet est élue à l'unanimité et Marcello Mannelli lui souhaite la bienvenue.

Il est également convenu que Liselotte Odelet dispose d'une procuration sur le compte BCV de l'association, ceci pour pouvoir effectuer les paiements et le suivi de la comptabilité dont elle a la responsabilité. Président (Marcello Manelli) et Vice-Président (Arnaud Weil) se chargent de faire le nécessaire auprès de la BCV pour annuler la procuration d'Adrienne Kovacs et la donner à Madame Odelet.

6. Confirmation/nomination vérificatrices aux comptes.

Anne Riondel, vérificatrice suppléante, est démissionnaire.

Marlyse Savasin est reconduite comme vérificatrice par acclamation unanime.

Annie Claire Blum est nommée suppléante par acclamation unanime.

Une question sur le nombre de vérificateurs permet de confirmer qu'une vérificatrice et une suppléante répondent aux exigences statutaires.

7. Présentation du programme et budget 2025

Programme 2025

La directrice artistique présente le programme en soulignant la volonté de rendre la musique classique populaire autant que possible.

- Le premier concert aura lieu le 30 mars. La proposition théâtre et musique a remporté le plus grand succès. Pascal Amoyel a développé la formule en un « seul en scène » pour présenter un compositeur. En 2025, ce sera Franz Liszt, après Frédéric Chopin en 2024.
- Le 25 mai, une folle journée de 6 concerts intitulée « Schubert au Château », avec notamment la présence du baryton Benjamin Appl qui fait désormais une grande carrière. Il chantera en ouverture « La belle meunière », œuvre du jeune Schubert, et « Le chant du cygne » en clôture, cette œuvre étant une composition de fin de vie de Schubert. Le Quatuor Zaïde jouera le quatuor « Rosamunde », ainsi que le quintette avec deux violoncelles avec Estelle Revaz. Le Trio opus 100 et la sonate « Arpeggione » avec la pianiste Dana Ciocarlie seront également au programme.
- Le dernier concert aura lieu le 16 novembre. Concert découverte sur la harpe. Distribution 100% suisse. Laudine Dard, excellente instrumentiste bénéficiant d'une belle capacité à expliquer et illustrer en musique les possibilités de l'instrument. En fin de programme, le Septuor de Maurice Ravel, avec le Quatuor Arola et Hélène Macherel, première flûtiste de l'orchestre de Baden Baden si elle peut se rendre disponible.

Marcello Mannelli remercie Véronique Vielle de ces beaux projets et se réjouit d'accueillir ces musiciens de qualité.

8. Budget 2025

Charges

| | |
|---------------|--------------------------------|
| Événements | 108'000 |
| Communication | 16'000 |
| Total | 124'000 contre 95'000 en 2024. |

Produits

| | |
|----------------------------|---------|
| Sponsoring | 100'000 |
| Cotisations et dons privés | 10'000 |
| Billetterie | 14'000 |
| Total | 124'000 |



Charges

Évènements : engagés au début à des tarifs modestes, le comité souhaite désormais payer les musiciens au juste prix. D'autre part, 2 concerts et une journée augmentent les besoins. Des incertitudes existent quant aux sponsors, certains ne donnant que tous les 2 ans.

Communication : ce poste est stable grâce une formule identique chaque année.

Produits

Billetterie : montant stable car la capacité d'accueil est limitée. Une augmentation du prix des places doit être contenue dans des limites acceptables au vu de nos objectifs et balancée avec un accueil gratuit de jeunes.

Propositions de l'assemblée pour augmenter les produits et discussion :

- Elargir l'espace d'accueil à l'extérieur de la salle (cour du château) : cet accueil poserait des problèmes d'acoustique.
- Location de l'écurie en face : coûteux et compliqué techniquement.
- Visionnage à l'écran : évolution très difficile à gérer.
- Il est relevé que l'acoustique et l'atmosphère d'intimité sont très favorables et sources de succès.
- La possibilité d'ajouter un concert pour satisfaire une demande de notre public peut être envisagée, moyennant une augmentation des subsides. Doubler un concert ne garantit pas une occupation complète.

Marcello Mannelli souligne que

- Le comité reste optimiste mais attentif.
- Véronique Vielle a travaillé bénévolement en 2023. Le comité a souhaité la mandater avec une gratification mensuelle en 2024, afin de reconnaître ses compétences et son investissement.
- La salle du Château est très agréable, mais son équipement est sommaire, ce qui limite les possibilités : éclairage, podium qui grince, manque de loges et d'espace pour les artistes, impossibilité de répéter dans la salle. La possibilité d'accueil en privé pallie ce manque mais cela reste limité et atypique. Ces éléments et la taille de la salle limitent les prix des places. A contrario, la proximité et l'intimité avec les artistes sont appréciables.

Au terme de cette présentation, le programme et le budget sont approuvés à l'unanimité.

9. Divers

Néant.

Véronique Vielle remercie chaque membre du comité de son travail. Arnaud Weil relève l'énorme travail accompli par la directrice artistique. Il ajoute que ce travail produit une vie saine des LMC, les comptes sont prudents et LMC sont en bonne santé.

La parole n'étant pas demandée, le président clôture l'assemblée à 21h15 et invite les participants à partager un apéritif convivial.

Coppet, le 7 mars 2025

Le President

Marcello Mannelli

La Secrétaire de séance

Cora Karlen Bernard